

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Микроэкономика (продвинутый уровень)

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

38.04.01.07 Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., доцент, Руцкий Владислав Николаевич

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: углубленное изучение студентами на продвинутом уровне современной микроэкономической теории как основы для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, которые обладают фундаментальными знаниями в области экономической теории и владеют навыками аналитического исследования, что формирует их научное экономическое мировоззрение.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика», направленными на формирование у студентов необходимых компетенций, являются:

- овладение основными экономическими концепциями, лежащими в основе экономического мышления;
- изучение методов микроэкономического анализа, прежде всего, предельного анализа;
- исследование решения микроэкономической теорией проблемы координации выборов потребителей и производителей в экономике;
- обсуждение концепции эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.
- овладение основными экономическими концепциями, лежащими в основе формирования микроэкономической политики государства;
- сравнение различных подходов (экономических школ) к пониманию функционирования экономики на микроуровне;
- обсуждение эффективности микроэкономической политики государства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
ОПК-1.1: Описывает ключевые параметры анализируемых микро- и макроэкономических процессов и явлений, опираясь на результаты предшествующих исследований	стандартные микроэкономические модели поведения потребителя, поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, экономического равновесия и эффективности, несостоятельности рынка применять стандартные микроэкономические модели поведения потребителя, поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, экономического равновесия и эффективности, несостоятельности рынка методами применения стандартных микроэкономических моделей для анализа

	экономических процессов на теоретическом уровне и в прикладной ситуации
ОПК-1.2: Составляет план исследования и формулирует модель описания практической ситуации с теоретических позиций	Теоретические концепции и модели, описывающие решение практической или исследовательской экономической задачи на микроуровне Выбирать наиболее подходящие теоретические модели для решения практической или исследовательской экономической задачи и обосновывать свой выбор Методами проведения теоретического и прикладного исследования реальной экономической ситуации на микроуровне

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Классическая и современная теория потребителя											
		1. Подход к теории потребителя на основе задачи максимизации полезности		2							
		2. Бюджетное множество. Влияние цен, дохода, налогов, субсидий и ратционирования на бюджетное множество. Маршалловский спрос. Применение теории максимизации полезности.				2					
		3. Альтернативный подход к теории потребительского выбора		2							
		4. Идея выявленных предпочтений. Аксиомы выявленных предпочтений. Связь с максимизацией полезности.				2					
		5. Сравнительная статика маршиллианского спроса							8	8	
		6. Измерение выигрыша потребителя							6	6	

7. Поведение потребителя при наличии натурального дохода	2								
8. Понятие первоначального запаса; бюджетное ограничение в случае натурального дохода; понятия «чистый» продавец и «чистый» покупатель; модификация декомпозиции Слуцкого для случая натурального дохода.			2						
9. Индивидуальное предложение труда							8	8	
2. Фирма как центральный субъект микроэкономики									
1. Технологии	2								
2. Способы описания (изокванты, производственная функция,); примеры технологий; свойства технологий: отдача на фактор и отдача от масштаба			4						
3. Минимизация издержек	2								
4. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; функция издержек.			5						
5. Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; кривые издержек и связь между ними							8	8	
3. Рыночные структуры									
1. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции	1								
2. Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; кривые издержек и связь между ними			2						

3. Общее равновесие с производством							8	8
4. Частичное равновесие			2					
5. Монополия, монополия. Ценовая дискриминация	2							
6. Дискриминация 1-го типа. Дискриминация 2-ого типа. Дискриминация 3-го типа. Влияние дискриминации на благосостояние			2					
7. Стратегическое взаимодействие фирм	2							
8. Одновременный выбор выпусков: модель Курно. Совершенная конкуренция как предельный случай конкуренции по Курно. Количественный лидер в отрасли: модель Штакельберга. Сравнение равновесий двух моделей олигополии: преимущество первого хода			4					
9. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель стовора. Модель линейного города							6	6
4. Провалы рынка и государства								
1. Причины несостоятельности рынка и государства	1							
2. Экстерналии, общественные блага и асимметричная информация	2							

<p>3. Примеры экстерналий. Трагедия общин. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Подходы к решению проблемы неэффективности в экономике с экстерналиями: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, рынки экстерналий, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза.</p> <p>Классификация товаров (исключаемые - неисключаемые, конкурирующие и неконкурирующие в потреблении). Характеристика Парето оптимальных состояний в экономике с общественными благами. Уравнение Самуэльсона. Механизмы финансирования общественных благ. Неэффективность равновесия при добровольном финансировании, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля. Выявление предпочтений. Механизм Кларка-Гровса. Перегружаемые блага.</p>			5					
<p>4. Ассиметричная информация. Провалы государства. Специальные микроэкономические проблемы.</p>							10	10

<p>5. Асимметричная информация и экономическая эффективность рынка и государства. Неблагоприятный отбор благ: модель «рынка лимонов» Акерлофа. Моральный риск: безответственность контрагента. Способы преодоления асимметрии информации. Сигналы о качестве: репутация, гарантии, сертификация, расточительные расходы, цены. Модель информационного взаимодействия «принципал – агент». Рынок труда, кредитов, страхования.</p> <p>Нерыночный спрос и нерыночное предложение. Дефицит информации, дефекты политического процесса. Бюрократия. Коррупция. Растрата ресурсов. Дискриминация.</p> <p>Специальные микроэкономические проблемы (Аукционы, IT-технологии, глобализация, технологический монополизм, экономическая безопасность, теневая экономика).</p>			6					
Всего	18		36				54	54

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И., Гальперин В. М. Микроэкономика: Том 2: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям : рекомендовано Министерством общего и профессионального образования РФ(Москва: Омега-Л).
2. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И., Ватник П. А., Заостровцев А. П., Гальперин В. М. Микроэкономика: Том 3: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям : рекомендовано Министерством общего и профессионального образования РФ(Москва: Омега-Л).
3. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л., Полтерович В. М., Данилов В. И. Микроэкономика(Москва: Академия народного хозяйства при Правительстве РФ).
4. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Микроэкономика: учебник для вузов по экономическим специальностям(Москва: Юрайт).
5. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособие для вузов(М.: ИНФРА-М).
6. Журавлева Г. П., Поздняков Н. А., Поздняков Ю. А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения(Санкт-Петербург: Питер).
8. Грязнова А. Г., Юданова А. Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для вузов по экономическим специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"(Москва: КноРус).
9. Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д.Л., Жильцов С., Железниченко А. Микроэкономика(СПб. [и др.]: Питер).
10. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Микроэкономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
11. Шишацкий Н. Г., Бухарова Е. Б., Ганчукова О. В., Семенова А. Р., Булавчук А. М. Микроэкономика-2: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины(Красноярск: ИПК СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине специальное программное обеспечение не требуется. При выполнении самостоятельных заданий студентам необходимо владение: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, LMS Moodle.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс www.consultant.ru
2. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
3. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» www.ecsocman.hse.ru
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
6. База данных Scopus www.scopus.com/ База данных Google Scholar <https://scholar.google.ru>
7. База данных Web of Science <http://isiknowledge.com>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.